

MYoMY

DESIGNED TO EMPOWER

Amsterdam, 2 juni 2022

Geachte investeerders,

Helaas moet ik u hierbij berichten dat MYoMY/Goodforall lastige tijden beleeft. Tijdens de afgelopen 2 jaar was het tegengaan van beweging buitenshuis het beleid om corona te bestrijden. En, een nieuwe tas wil je kopen om naar buiten te gaan. Naar, werk, school, vrienden, restaurant of festival.

Dit heeft 2 jaar lang een flinke omzetkeldering teweeg gebracht. Wel hebben we net genoeg orders kunnen plaatsen om onze fair trade werkplaatsen aan het werk te houden. Immers, de crisis komt daar nog harder aan dan in onze westerse wereld.

Tegelijkertijd hebben we heel hard gewerkt aan innovatie om met de markt mee te bewegen. We hebben een prachtig fair trade project in Europa (Roemenië) opgestart om 3 redenen:

1. Er is veel vraag naar vegan producten. Echter deze materialen komen vooral uit Italië (Appleskin: imitatieleer gemaakt van o.a. klokhuizen en schillen van de appelsap industrie in Bolzano, Italië). Heen en weer transporteren naar Bangladesh kost erg veel tijd, geld en vervuiling.
2. Circulariteit is gelukkig nu ook breder een hot topic geworden. Wij kunnen producten maken van teruggestuurde tassen en restleer. Ook dit moet relatief dicht bij huis geproduceerd worden.
3. Naast ons prachtige armoedebestrijdingsproject in Bangladesh willen we kort op de markt kunnen werken omdat de transportkosten enorm toenemen (de kosten van een container zijn bv van 2000,- per container op hun hoogtepunt rond 19.000,- geweest). Ook willen we kort op de markt kunnen produceren om minder cashbeslag te hebben en sneller te kunnen acteren op veranderende vragen uit de markt

Echter een project als Roemenië vergt tijd; mensen moeten opgeleid worden om onze modellen te kunnen maken en de werkplaats moet worden ingericht om efficiënt te kunnen werken. Wij konden hier September 2021 mee beginnen en de resultaten zijn inmiddels veelbelovend; de eerste Appleskin collecties worden begin Juni aan onze retailers uitgeleverd.

Bovenop de 2 jaar Coronacrisis kregen we te maken met nog een grote tegenslag: vertragingen doordat bepaalde materialen in Bangladesh en India niet meer of later verkrijgbaar waren. In combinatie met de huidige containercrisis heeft ervoor gezorgd dat de Spring Summer collectie pas in Mei werd uitgeleverd in plaats van de gebruikelijke Februari. Normaal gesproken zouden de retailers deze collectie in ca April hebben uitverkocht waarna ze normaal gesproken een additionele order zouden plaatsen. Dit heeft wederom een omzeterderving van zeker 2 maanden gekost, die niet meer terug komen.

MYoMY

Tel: +31 (0)20 246 6680

IBAN: NL38RABO0144738406

Goodforall B.V.

E: info@myomy.nl

BIC: RABONL2U

Berenstraat 22A

W: www.myomy.nl

KvK: 32124696

1016GH Amsterdam

BTW nr: NL818177305B01

MYoMY

DESIGNED TO EMPOWER

De conclusie is dat de containercrisis hard aan komt na de 2 eerdere crisisjaren. Ondanks alle inzet en maatregelen zijn wij genoodzaakt om ons te beraden op een reorganisatie om door te kunnen gaan. We houden u op de hoogte.

Daarnaast nodigen wij u natuurlijk van harte uit om langs te komen bij onze Brandstore in de Berenstraat 22a te Amsterdam of op onze website www.myomy.nl. Alle omzet is meer welkom dan ooit welkom en onze tassen zijn prachtig zoals u weet. Voor zeer gewaardeerde relaties als u geldt een kortingscode van 25%: INTIMI op de webshop.

Met vriendelijke groet,

Marja Baas

Founder en directeur MYoMY (Goodforall B.V.)

MYoMY

Goodforall B.V.

Berenstraat 22A

1016GH Amsterdam

Tel: +31 (0)20 246 6680

E: info@myomy.nl

W: www.myomy.nl

IBAN: NL38RABO0144738406

BIC: RABONL2U

KvK: 32124696

BTW nr: NL818177305B01